



John Berroa

PRODUCT ENGINEER - FRONT-END



jhonberroa@hotmail.es



849-701-5300



johnb03.github.io/portafolio-John-Berroa/

HABILIDADES

Core Front-end

Frameworks/Librerías

- Artro, vue.js

Herramientas

- VS Code , Git , Git HUB , Terminal Bash , nvim, opencode, IA

Diseño/UI/UX

- Figma , Canva , Affinity

Blandas/Transferibles

- Comunicación , Trabajo en Equipo , Liderazgo, Adaptabilidad, Pensamiento Crítico

LANGUAGES

Español
ingles

Nativo
solo lectura

PERFIL

- Estudiante de Ingeniería de Software y Desarrollador Front-End en proceso. Enfocado en la lógica de programación, creación de Web Apps escalables y en el diseño de Experiencias de Usuario (UX) intuitivas. Busco aplicar conocimientos de JavaScript, Astro, y SEO para desarrollar proyectos desafiantes que impulsen la conversión y los objetivos de negocio. Mi experiencia previa en gestión de equipos y optimización de resultados valida mi orientación al pensamiento crítico y a las métricas.

PROYECTO CLAVE

Sitio Web para Pedidos y Menú de Piccola Enlace

- <https://piccola-picaderas.netlify.app/>

Tecnologías

- Astro (Generador Estático), TailwindCSS (Estilizado), JavaScript, Figma (Diseño UX/UI).

Problemas/ desafío

- el negocio dependía mucho de ventas locales, la publicidad por redes sociales solo llevaba a clientes a preguntar lo cual no generaba una conversión asertiva, solo se preguntaba por cotización, menú, etc., lo cual llevaba a un gasto de presupuesto y un consumo excesivo en la gestión manual.

SIGUIENTE PAGINA

John Berroa

PRODUCT ENGINEER - FRONT-END

PROYECTOCLAVE

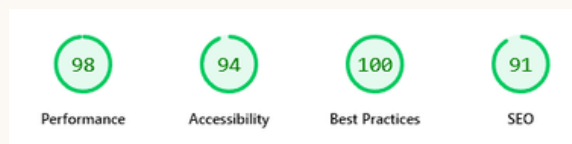
Contribución y logro

Desarrollo

- Primero descubrimos una oportunidad de mejora en el proceso de conversión implementando un sitio web que sirviera como filtro para los usuarios que quieran ver precios y combos listos con el precio, también con un link directo a WhatsApp agilizando el proceso de compra y para un contacto más humano, agregamos una calculadora para cotizaciones rápidas para los usuarios de eventos y demás, así, diferenciarnos de la competencia.
- Implementamos un keyword research para el SEO con palabras claves específicas para llevar más leads a encontrar el sitio web.
- lideramos el diseño (Figma) implementando el diseño responsivo del sitio web, ya que 80% de usuarios enfocan su búsqueda a través del móvil (información encontrada en Google Business del negocio), utilizando (ASTRO) para la velocidad de carga y (TAILWINDCSS) para un diseño modular y ágil.

Optimización

- integramos la carga diferida (lazy loading) para las imágenes logrando un promedio de carga de **1.03 segundos**, una mejora de 90% en la puntuación de rendimiento en Google insights.



Funcionalidad

- Implementamos la lógica en Vanilla JavaScript para la calculadora, para reducir la gestión manual de cotizaciones en un 30%, con esto lograremos que el cliente que se redirija a WHATSAPP solo sea para comprar.

Branding

- Apliqué mis conocimientos de Social Media Manager y diseño para asegurar la consistencia de la marca en la interfaz de usuario.